



Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană



CITIES OF TOMORROW

Calitatea vieții

**BROȘURĂ DE
FOLLOW UP**

PARTENERI PREMIUM



PARTENERI GOLD



PARTENERI SILVER



PARTENER BRONZ



“

*Cum poate un oraș să fie soft?
Orașele sunt făcute din beton și sticlă și piatră.
Dar, bineînțeles, oamenii sunt cei care fac
orașul soft.*

Arh. David Sim, Autor “Soft City”, Partener Softer Sweden



Cities. Din 2013.

Cities of Tomorrow se află deja la a **11-a ediție** și și-a consolidat poziția ca **eveniment de top** pentru mediul de business, arhitectură, urbanism, administrație și societatea civilă. Experiența noastră și know-how-ul, acumulate în ani de activitate cu și în piața română și cea germană, reprezintă baza structurii evenimentului, a temelor selectate și a proiectelor promovate. Scopul nostru comun este să contribuim la **competitivitatea României** și să punem bazele pentru **dezvoltare sustenabilă și soluții inteligente**. Așadar încurajăm **colaborarea și dialogul** între toți actorii implicați ca instrumente esențiale spre o țară mai atractivă și mai modernă.

DESPRE

De ce Cities

România și orașele sale se află în **tranziție**. Privim spre viitor și luăm măsuri importante pentru îmbunătățirea vieții, dar cu toate acestea regiunile din România au nevoie de ajutor să crească și să se dezvolte în comunități moderne, puternice, sustenabile, de secol 21. Cities of Tomorrow oferă o platformă pentru **schimbul de idei, concepte și know-how** între cele trei entități – mediul privat, administrația publică și societatea civilă. Felul în care înțelegem cu toții să **acționăm** ca o comunitate, o companie sau o autoritate publică, să avem **o voce unitară** și să ne implicăm în mod constant, ne definește **viitorul**.



paneluri de discuție



concurs de proiecte

administrație publică, mediu privat,
societate civilă



marketplace de proiecte



zonă expozițională



networking



mese rotunde



exemple internaționale
de bune practici



platformă B2B

11

ediții

86

teme

220+

speakeri

3000+

participanți

80+

expozați

71

mese
rotunde

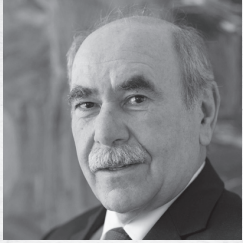
30.100+

interacțiuni social media

1.600+

apariții în media

CONCEPT



Ivo Gönner

Primar al orașului Ulm
(1992-2016); Președinte al Consiliului
Orașelor și Regiunilor Dunărene



Hilmar von Lojewski
Consilier Municipal al Asociației
Orașelor din Germania



David Sim

Autor "Soft City",
Partener Softer Sweden



Arch. Dorothee Dubrau
Viceprimar și Responsabil
pentru Dezvoltare Urbană
și Construcții
al orașului Leipzig



Dr. Ing. Michael Horodniceanu

Președinte
MTA Capital Construction



Karmen Strahonja
Director General al Stadmarketing
Mannheim GmbH



Dr. Arnold Voss
Urbanist, Founder Office
for the Art of Planning, Berlin



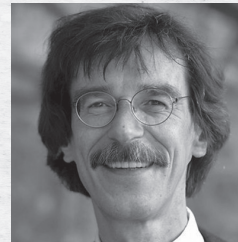
Andreas Kipar
Co-Founder, CEO &
Creative Director, LAND -
Landscape Architecture
Nature Development



Ulrich Sierau
Primar al orașului Dortmund



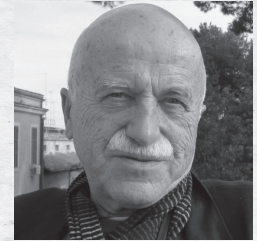
Tilman Buchholz
Director Adjunct al Departamentului
pentru Dezvoltare Urbană, Ministerul
Federal German pentru Mediul
Înconjurător



Prof. Jörn Walter
Urbanist șef al
Orașului Hamburg



Dipl. Eng. Hans-Jürgen Best
Administrator public al Orașului
Essen și Membru al Consiliului
Director Planificare Urbană



Prof. Peter Zlonicky
Director al Biroului de Studii Urbane
München, Profesor universitar (em.)
pentru urbanism și planificare urbana
la Universitatea Tehnică din Dortmund

SPEAKERS CITIES



Dipl. Ing. Thomas Madreiter
Director Planificare Urbana Viena



Stefan Reschke
Reprezentant
ECE ExpoReal München



Prof. Arh. Stephan Braunfels
Director Stephan Braunfels
Architekten BDA



Arh. Reinhard Joecks
Partener
FOSTER AND PARTNERS



Ilinca Păun Constantinescu
Asistent universitar UAUIM,
Facultatea de Arhitectura,
Autor al "Shrinking Cities
in Romania"



Astrid Fodor
Primar al orașului Sibiu



Dr. Arh. Șerban Țiganaș
Președinte Ordinul Român
al Arhitecților



Ivan Patzaichin
Președinte
Asociația Mila 23



Emil Boc
Primar al orașului Cluj-Napoca



Flavia Boghiu
Viceprimar al
orașului Brașov



Dr. Marcel Heroiu
Specialist Dezvoltare Urbană
Banca Mondială



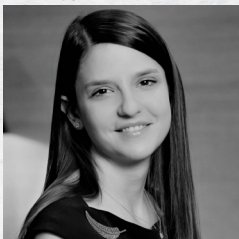
Marius Perșenea
Chief Operating Officer, Iulius



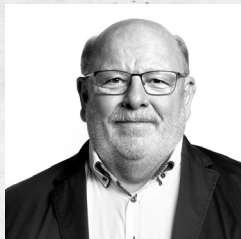
Arh. Eugen Pănescu
Partner fondator
planwerk



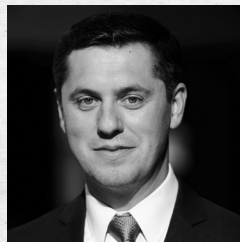
Nicușor Dan
Primarul al municipiului
București



Raluca Munteanu
Director Dezvoltare
Iulius



Dr. Rolf Heyer
Bochum Perspektive 2022
and MARK 51°7



Tatian Diaconu
CEO NHOOD



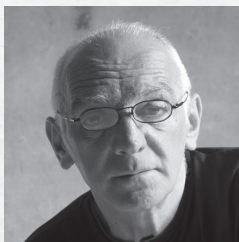
Ruxandra Dragomir
Head of Development
Nhood Romania



Judith Artmann
Departamentul de planificare
urbană Düsseldorf



Allen Coliban
Primar al orașului Brașov



Prof. Dr. Arh. Dorin Ștefan
Director Dorin Ștefan
Birou Arhitectura – D.S.B.A



Radu Mihail
Primar al Sectorului 2



Ciprian Ciucu
Primar al Sectorului 6



Leif von Nethen
Departamentul de planificare
urbană Düsseldorf



Dr. Georg Pammer
Director General
Aspern Smart City



Ioan Popa
Primar al orașului Reșița



Dana Bordei
Commercial Country Manager
VGP Romania



Burkhard Drescher
Managing Director, ICM –
Innovation City
Management GmbH



“

Cities este cel mai bun eveniment dedicat orașelor de pe piața din România! Un eveniment care aduce împreună teme actuale și specialiști din diverse domenii pentru a găsi cele mai bune soluții la provocările pe care orașele și locuitorii lor le au. Calitate, conținut valoros, profesionalism și o echipă de oameni dedicați și ambițioși care, an de an, contribuie la o Românie mai bună, mai competentă și mai competitivă!♥

Ramona Grozăvescu Chirtoc, Corporate Communication & CSR Manager NHOOD Romania

Cities of Tomorrow este o platformă unică care reunește oameni din diferite profesii pentru a discuta și colabora la găsirea de soluții la una dintre cele mai dificile probleme ale viitorului. "Cum putem face ca orașele noastre în creștere să fie durabile și plăcute pentru generațiile următoare". În timpul discuției noastre a reieșit clar că răspunsul nu constă în înghețarea unui oraș și stoparea tuturor dezvoltărilor.

Jan Demeyere, Co-Founder Partner Speedwell

”



300+
participanți



57
speakeri & moderatori

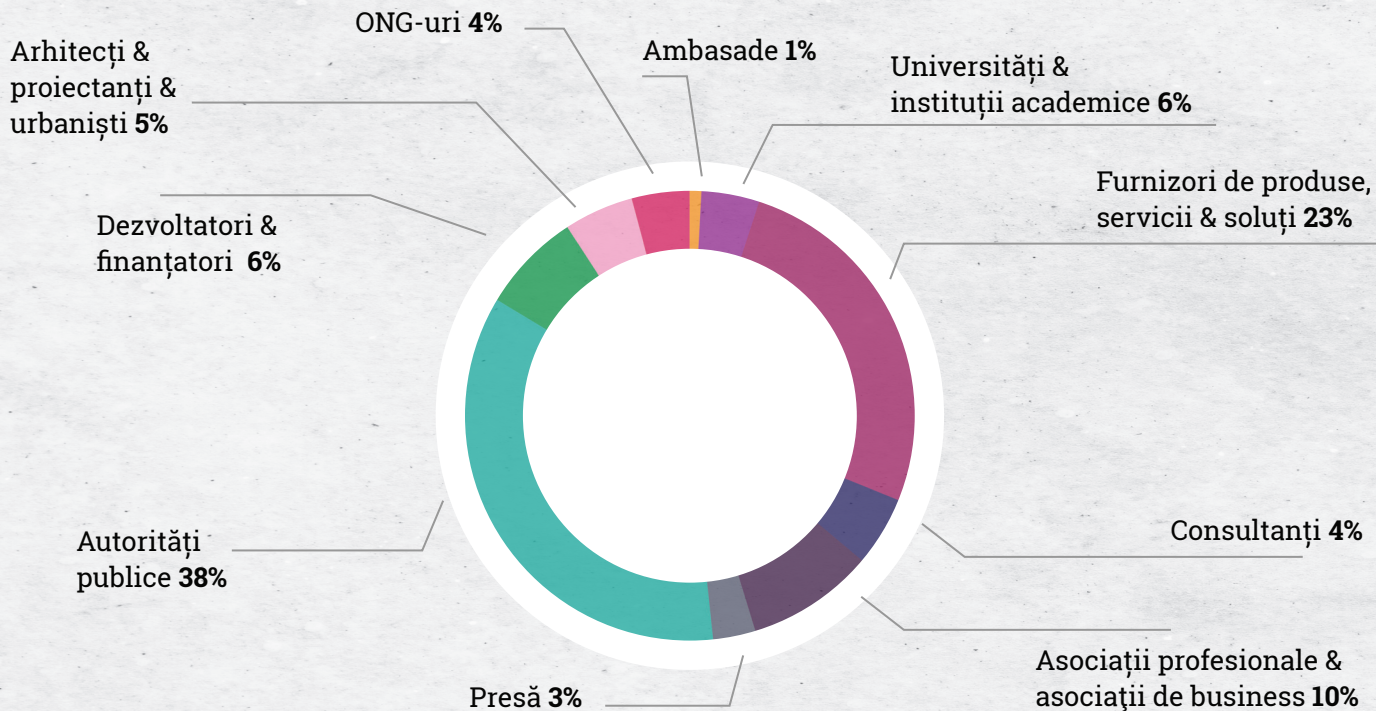
10
mese rotunde

10
finaliști la concursul
de proiecte & marketplace



55
proiecte pentru
ediția aniversară
intrate în competiție

PRIVIRE DE ANSAMBLU



CITIES OF TOMORROW 2023

DISCUȚIE PANEL

Diferite aspecte ale calității vieții
și modul în care acestea se completează reciproc



Dana Bordei
Commercial
Country Manager
VGP Romania

Ruxandra Dragomir
Head of
Development
NhOOD

Marius Perșenea
Chief Operating
Officer Iulius

Flavia Boghiu
Viceprimar
al orașului Brașov

Ionuț Oprea
Brand Manager
Transilvania Business
MODERATOR

Discuția panel a avut rolul de a aduce împreună reprezentanți din diferite zone publice și private, pentru a analiza mai multe perspective asupra calității vieții.

În esență, definițiile și părerile exprimate despre principiul de calitate a vieții sunt similare, toate pornind de la interacțiunea omului cu spațiul în care există. S-a discutat despre relația cu spațiul din jurul nostru și cum ne influențează în viața de zi cu zi, despre estetica dar și utilitatea locurilor, dar și despre împletirea acestor aspecte cu toate laturile vieții cetățenilor, fie că este vorba de viața privată, profesională, timpul liber, naveta către serviciu etc.

Calitatea vieții este, printre altele, calitatea relațiilor dintre oameni. Așadar, obiectivul general în termeni de planificare urbană inteligentă și corectă, atât al administrației publice cât și al mediului privat, este redarea spațiului public către oameni. În acest sens, cheia este dezvoltarea uniformă a planificării orașelor și a mobilității. Dincolo de lucruri pragmatice, precum transport public eficient, servicii medicale de calitate, spații verzi etc., nu ar trebui neglijat nici faptul că felul în care oamenii „simt” orașul este foarte important. Vibrația sa, experiențele și sentimentele pe care le oferă sunt de multe ori esențiale pentru locuitori, pentru ceea ce înseamnă traiul în acea zonă și pentru identificarea cu locul.

De asemenea, marketingul de oraș este un important instrument în creșterea indirectă a calității vieții. O formulă optimă pentru brandingul de oraș sau regiune, care influențează astfel proiectele, potențialul de business și implicit tot viitorul zonei, este parteneriatul public-privat. Nu se poate face branding de oraș și nu se pot lua decizii, care să aibă pe termen lung un efect pozitiv asupra comunității, fără o colaborare între mediul public și cel privat sau fără vocea cetățenilor. În plus, în atragerea de investiții, administrația publică ar trebui să joace un rol de încurajare, de punere la dispoziție a infrastructurii necesare și a unui plan general unitar, având privirea de ansamblu. Partea administrativă este punctul de întâlnire între toți actorii implicați, spre o gestionare centralizată și integrată a tuturor aspectelor. În aceste demersuri este foarte important ca fiecare jucător să își înțeleagă și să își asume rolul său în acest circuit socio-economic-administrativ.

Pentru a practica un marketing eficient și durabil, pentru a deveni mai atractiv și competitiv și pentru a crește astfel calitatea vieții, un oraș trebuie să promoveze convingerile și valorile reale, transformând mentalitatea de competiție în complementaritate.

CONCURS DE PROIECTE

Ediția a 11-a a Cities of Tomorrow a găzduit un **concurs de proiecte** adresat administrației publice, mediului de business și societății civile. Am avut în vedere, în delimitarea proiectelor ajunse în finală, factorul calității vieții. S-au căutat, așadar, inițiative ce conduc spre orașe smart, soft, verzi, cu accent pe îmbunătățirea calității vieții locuitorilor.

Juriul – **Marianne Schulze** (jurnalist freelancer Germania), ing. arh. **Dorothee Hasnas** (Editor Zeppelin), **Andreas Lier** (Director General BASF România), **Tudor Popp** (Partener Fondator Hotspot Workhub), arh. **Eugen Pănescu** (Arhitect, Urbanist Montag Studio) și **Sebastian Metz** (Director General AHK România) – **a ales 10 finaliști din totalul de 55 de proiecte propuse la cele trei categorii**. Toate proiecte depuse pot fi consultate aici: www.citiesoftomorrow.ro

CATEGORIE Administrație Publică

CĂȘTIGĂTOR

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară pentru Transport Public București-Ilfov (ADI TPBI): proiect "Sistem ITS integrat de mobilitate inteligentă și verde pentru regiunea București-Ilfov", www.tpbi.ro

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară pentru Transport Public București-Ilfov (ADI TPBI): proiect "Trenul Metropolitan", www.tpbi.ro

Primăria Cluj-Napoca: proiect "Infrastructură educațională de nivel superior", www.primariaclujnapoca.ro

Organismul Național de Standardizare (ASRO): proiect "Cadru de standardizare pentru orașe inteligente", www.asro.ro

CATEGORIE Mediu de Business

CĂȘTIGĂTOR

Kema Tronic: proiect "Utilizarea nanotehnologiei pentru a transforma deșeurile în resurse", www.nano-gen.ro

Versicherung Group: proiect "Parc fotovoltaic plutitor", www.dannichiforel.ro

Regista: proiect "Aplicație de gestionare a documentelor, registru electronic, e-Guvernare și plăți online", www.regista.ro

CATEGORIE Societate Civă

CĂȘTIGĂTOR

Asociația Valea Jiului Development Society Project: proiect "Valea Jiului Vibrantă", www.valeajiuluiimplicata.org

Asociația Monumentum: proiect "Ambulanța pentru Monumente", www.ambulanta-pentru-monumente.ro

Fundația WorldSkills România: proiect "Landscape Factory - centru de excelență profesională în ecologizarea urbană", www.platformurbangreening.eu

AHK România a oferit 3 premii pentru încurajarea dezvoltării proiectelor.

Cele 10 mese rotunde, desfășurate online și hibrid în patru zile consecutive, au reprezentat o bună oportunitate de a discuta concret și aplicat subiecte și proiecte diferite. Ulterior, concluziile și soluțiile identificate au fost prezentate pe scurt într-o sesiune de wrap-up în cadrul conferinței principale din 28 martie.



Eficiență energetică & management energetic



Finanțare & Fonduri UE



Digitalizare & guvernarea orașelor



Mobilitate

Mobilitate urbană inteligentă; tramvaiul ca metodă alternativă de transport în oraș



Dreptul construcțiilor

Planuri urbanistice zonale; Importanța colaborării între autoritatea publică și mediul privat



Reconversie & revitalizare

Procesul din spatele unui proiect de revitalizare



Economie circulară

Economia circulară și calitatea vieții: Cum ne atingem țelurile, arzând etapele



Turism, lifestyle & cultură

Rolul apei în creșterea atractivității unui oraș și a calității vieții cetățenilor; revitalizarea lacurilor și a râurilor



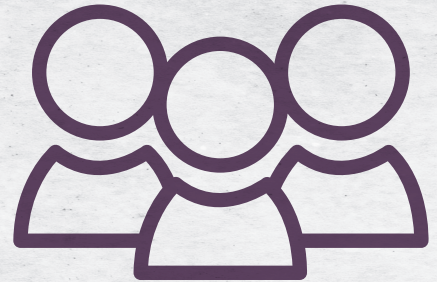
Siguranța orașului

Riscul seismic, pregătirea pentru cutremur; aspecte publice și soluții tehnologice



Echilibrul muncă-viață personală

Schimbarea modului în care lucrăm, noile nevoi și modele de lucru în lumea de astăzi și designul contemporan al locului de muncă









Siguranța orașului

Cutremure – riscul seismic,
pregătirea pentru cutremure;
aspecte publice și soluții tehnologice



Această discuție a evidențiat punctele cheie legate de vulnerabilitatea mediului construit și de gestionarea riscurilor seismice. Participanții s-au concentrat asupra provocărilor, dar și asupra elementelor pozitive, abordând următoarele aspecte:

1. Provocări legate de colectarea datelor

- Autoritățile locale sunt mandatate să colecteze date privind vulnerabilitatea prin evaluare vizuală rapidă.
- Există o lipsă de instrumente interoperabile pentru centralizarea și stocarea datelor colectate.
- Primăria Municipiului București pregătește evaluări vizuale pentru 10.000 de clădiri; Sibiu se confruntă cu dificultăți în munca de teren din cauza problemelor privind identificarea adreselor.
- În prezent, nu există niște direcții clare și/ sau modele de baze de date și instrumente pentru colectarea și stocarea datelor culese din teren.

2. Modificări ale cadrului juridic

- Modificările juridice recente au un impact asupra evaluării riscurilor, prioritizării și finanțării investițiilor de consolidare.
- Este introdusă prioritizarea bazată pe evaluarea vizuală rapidă.
- Consensul proprietarilor nu mai este obligatoriu, lucrările fiind posibile cu un acord de 50%+1 din partea proprietarilor.
- Restricții privind activitățile generatoare de venituri în clădiri pentru a încuraja și stimula implicarea proprietarilor în consolidare ș.a.

3. Alte elemente suplimentare ale cadrului legal necesare

- S-a sugerat introducerea unor programe de creditare similare cu "Prima Casă" pentru consolidarea clădirilor.

- Este nevoie de un cadru legal care să încurajeze demolarea clădirilor cu structura compromisă, fără valoare arhitecturală semnificativă.
- Importanța unei cărți tehnice pentru clădirile mai vechi, care adesea lipsește sau este depășită.

4. Conștientizarea și comunicarea riscurilor

- Accent pe extinderea programelor de creștere a gradului de conștientizare a riscurilor în rândul publicului.
- Există un decalaj notabil în ceea ce privește conștientizarea și acțiunile între București și alte regiuni.
- Autoritățile și organizațiile civice sunt îndemnate să pregătească și să disemineze în mod regulat materiale de conștientizare pozitive și orientate spre acțiune.
- Există o deschidere ridicată de cooperare între instituții și organizațiile societății civile.

5. Tendințe pozitive în gestionarea riscului seismic

- În ultimii 5-6 ani, se poate observa o creștere semnificativă a numărului de persoane, instituții și organizații care abordează riscul seismic.
- De asemenea, a crescut calitatea și frecvența reuniunilor și a dezbaterilor privind gestionarea riscului seismic.
- În ciuda provocărilor rămase, tendința generală indică o evoluție pozitivă în direcția corectă.

CO-MODERATORI



Răzvan Munteanu
Director Executiv
Administrația Municipală
pentru Consolidarea Clădirilor
cu Risc Seismic AMCCRS



Marina Batog
Cofondator
MKBT: Make Better



Mobilitate

Mobilitatea urbană inteligentă;
tramvaiul ca metodă alternativă
de transport în oraș

 **CITIES**
mese rotunde

Această masă rotundă a abordat problema mobilității în orașe, analizând alternativele disponibile pentru a evita utilizarea mașinilor personale. Discuția s-a bazat pe câteva exemple de bune practici, atât naționale, cât și internaționale: regiunea București-Ilfov, Sibiu, Reșița, Târgu-Mureș și orașul Utrecht din Olanda.

Congestia traficului este o problemă majoră în multe orașe din România. Aceasta duce la întârzieri, poluare a aerului și costuri ridicate de transport. Din nefericire, în multe zone din România nu există acces la transportul public sau există rețele mai puțin optime, ceea ce duce la o dependență de mașinile personale, cu consecințe nefavorabile. Pentru a depăși provocările și pentru a profita de oportunitățile oferite de mobilitate, ar trebui puse în aplicare o serie de măsuri. Sunt necesare investiții în transportul public și în soluții de mobilitate inteligente sau alternative, cum ar fi mersul pe jos, mersul cu bicicleta și transportul electric, care pot contribui la decongestionarea traficului. Mai exact, trebuie dezvoltate noi linii de tramvai și de metrou, trebuie achiziționate noi autobuze și tramvaie și trebuie îmbunătățită infrastructura de transport public.

Un bun studiu de caz este cel al municipității din Sibiu, care a achiziționat autobuze noi care circulă și în orașele învecinate, ca parte a unui concept integrat de mobilitate durabilă și eficientă pentru cetățeni. În plus, are loc o tranziție către transportul electric pentru a

CO-MODERATORI

reduce poluarea și pentru a putea asigura transportul și în centrele vechi ale orașelor sau în zonele cu străzi mai înguste. Trebuie încurajată reintroducerea transportului electric în orașele care l-au abandonat anterior, urmând modelul orașului Reșița, care are acest proiect în derulare. Un alt proiect de anvergură și foarte promițător din punct de vedere al impactului asupra calității vieții și al optimizării traficului este trenul metropolitan București-Ilfov.

Soluțiile tehnologice de astăzi pot îmbunătăți transportul public și reduce riscurile, de exemplu sistemele de avertizare anticolidiune pentru tramvaie (TFCW). Astfel de sisteme au fost implementate în proiecte din Germania, reducând rata accidentelor cu până la 30%. De asemenea, au fost recomandate campanii de informare și educare, precum și dezvoltarea infrastructurii pentru mobilitatea alternativă, pentru a promova modurile de transport alternativ. Există inițiative în întreaga țară pentru crearea de circuite de agrement sau pentru dezvoltarea de piste pentru bicicliști, de exemplu Masterplanul Velo al Bucureștiului.

Un sistem de transport mai eficient și mai durabil contribuie în mod semnificativ la îmbunătățirea calității vieții în orașe. Toate aceste proiecte și discuții vin într-un moment oportun, deoarece legea a fost actualizată și este în curs de perfecționare pentru a permite și a încuraja în continuare orașele (inclusiv diverse forme de parteneriat) să se angajeze în proiecte de regenerare urbană și, prin urmare, de mobilitate.



Ștefan Roșeanu
Președinte, Autoritatea
pentru Reformă Feroviară ARF



Paul Pandrea
Technical Sales Manager,
Bosch Engineering



Economie circulară

Economia circulară & calitatea vieții.
Cum ne atingem țelurile,
arzând etapele?



Această masă rotundă a reunit reprezentanți din mediul administrației publice, mediul privat (firme de salubritate și managementul deșeurilor, de transfer responsabilitate), asociații de profil, experți tehnici din domeniul economiei circulare, ONG-uri și academicieni. Discuția a pornit de la situația actuală a României în ceea ce privește economia circulară și reciclarea, concentrându-se apoi pe provocările și problemele cu care ne confruntăm, dar și pe câteva soluții, exemple de bune practici și propuneri de îmbunătățire. România este pe ultimul loc în UE din punct de vedere al economiei circulare: media UE este de 49% grad de reciclare deșeuri, iar România se află la 11,3%. Din cauza faptului că suntem restanți la acest capitol, comparativ cu țările vestice de exemplu, trebuie să ne folosim de avantajele existente, pentru a arde etapele și a recupera ultimii 30 de ani în alte moduri decât transpunerea identică a metodelor folosite de alte societăți.

Principalele puncte nevralgice identificate sunt: neîncrederea cetățenilor în serviciile publice de managementul deșeurilor, lipsa de informații și/ sau campanii de conștientizare pe acest segment și lipsa exercițiului de colectare selectivă în rândul românilor. Însă dincolo de aceste aspecte, faptul că rezultatele colectării selective și ale reciclării nu sunt imediat vizibile și nu aduc beneficii directe generatorului de deșeuri – cetățeanul –, face ca eforturile de încurajare a oamenilor în această direcție să fie cu atât mai dificile. Singurul element actual cu efect imediat asupra generatorului de deșeuri este principiul „plătește pentru cât arunci”, însă în realitate nici acesta nu este aplicat uniform sau consecvent.

Pentru a ajusta corespunzător mentalitatea este necesar să acceptăm la nivel de societate această schimbare și obiectivele setate, iar acest lucru este posibil doar prin educarea populației la nivel local și național, prin campanii publice și mesaje susținute, aproape

MODERATORI

obsesive, în acest domeniu. De asemenea, trebuie descurajată pe cât posibil generarea de deșeuri, pe lângă colectarea selectivă sau reciclarea, și încurajate eco-design-ul, reutilizarea și prelungirea vieții produselor, deoarece economia circulară, de fapt, nu presupune deșeuri.

Internetul și tehnologia care ne stau la dispoziție sunt aspecte cheie în demersurile noastre de a dezvolta sustenabil și eficient economia circulară și infrastructura aferentă. Aceste instrumente trebuie folosite spre a crește gradul de educare a populației, spre a asigura o comunicare continuă și transparentă cu cetățenii, atât pentru a crește gradul de încredere cât și pentru a informa, dar și spre a asigura o gestionare a datelor și un management al deșeurilor eficiente. Concret s-a mai propus adaptarea principiului „plătește pentru cât arunci” (pe dimensiunea pubelei, în loc de greutatea conținutului acesteia) și standardizarea la nivel național a culorilor pubelelor de colectare selectivă și a normelor. În plus, a fost accentuată importanța gestionării corecte a deșeurilor, pentru a limita riscurile, ca în cazul bateriilor, care pot lua foc sau exploda, dacă sunt manipulate greșit. De asemenea, este important că există fonduri disponibile pentru proiecte de acest tip și este încurajată accesarea acestora.

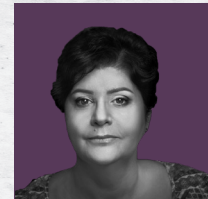
Cheia succesului sunt parteneriatele între autoritățile locale/ naționale, retailerii, producători, institute de învățământ, ONG-uri, asociații și societatea civilă, pentru a putea dezvolta, implementa, menține și verifica sistemele și circuitele necesare economiei circulare, dar și pentru a putea pune în aplicare legislația existentă și sancțiuni, dacă este cazul. Au fost amintite municipiile Sibiu și Alba-Iulia ca exemple de bune practici, unde există proiecte implementate sau proiecte pilot în desfășurare.



Dr. Radu Merica
CEO RER Group



Ionuț Georgescu
Fondator Fepra



Elena Gaspar
Președinte SNRB



Reconversie & Revitalizare

Procesul și implicațiile din spatele unui proiect de revitalizare



Reconversia este un proces prin care unei clădiri sau unei zone urbane îi este atribuită o nouă utilizare. Acest proces poate fi o oportunitate pentru a îmbunătăți calitatea vieții în orașe, prin crearea de spații mai sustenabile, mai accesibile și mai incluzive. Reconversia și revitalizarea nu sunt doar proiecte individuale, ci devin procese de transformare atât a spațiului fizic (terenuri, orașe) cât și a societății.

În România, reconversia este încă un proces relativ nou. Este important să vorbim despre regenerare urbană, deoarece România a fost unul dintre cele mai radicale experimente de revitalizare post-socialiste, ceea ce înseamnă că foarte multe orașe au crescut sau s-au format într-un mod artificial în jurul marilor industrii din perioada comunistă, iar 30 de ani mai târziu orașele din România se confruntă cu provocări: restructurare economică, declin demografic, printre altele. Cu toate acestea, există o serie de proiecte de reconversie în curs de desfășurare, care demonstrează potențialul acestui proces de a contribui la dezvoltarea urbană durabilă. Ca exemple de bune practici au fost menționate municipiile Reșița și Sibiu, proiecte și inițiative din Făgăraș și București (centura de forturi), pentru care a fost esențială implicarea și colaborarea autorităților locale, a societății civile și a mediului privat, dar și dedicarea și devotamentul partenerilor.

Există o serie de provocări care pot întârzia sau chiar împiedica reconversia în România. Acestea includ:

- Deficit de resurse financiare: Reconversia poate fi un proces costisitor, iar finanțarea poate fi o problemă pentru proprietarii de clădiri și dezvoltatorii imobiliari.
- Reglementare: Legislația poate fi uneori o barieră în calea reconversiei. De exemplu, unele reglementări pot limita utilizarea anumitor clădiri sau zone urbane.
- Mentalitatea: Există încă o mentalitate destul de conservatoare în România, care poate face ca oamenii să fie reticenți să accepte reconversia.

Masa câștigătoare *

Reconversia oferă o serie de oportunități pentru orașele din România:

- **Sustenabilitate:** Reconversia poate contribui la reducerea impactului asupra mediului, prin reutilizarea clădirilor și materialelor existente.
- **Accesibilitate:** Reconversia poate crea spații mai accesibile pentru toate categoriile sociale.
- **Incluziune:** Reconversia poate ajuta la crearea unor comunități mai incluzive, prin promovarea diversității și a participării cetățenilor.

În multe orașe din România, fostele fabrici sau alte spații industriale (care sunt adesea situate în zone centrale) sunt lăsate în paragină. Similar, multe clădiri istorice au potențial și necesită atenție deosebită din punct de vedere al revitalizării. Reconversia tuturor acestor spații și clădiri ar putea crea spații noi pentru locuințe, birouri, comerț, cultură sau turism.

Reconversia este un proces important pentru dezvoltarea urbană durabilă. Cele mai importante aspecte sunt dialogul și cooperarea între entitățile private și civile și mediul public. Prin identificarea și abordarea provocărilor și prin valorificarea oportunităților, reconversia poate deveni un instrument puternic pentru îmbunătățirea calității vieții în orașele din România.

*** Reconversie & Revitalizare a fost masa rotundă votată de public ca fiind câștigătoare în ceea ce privește temele abordate, necesitatea de a purta această discuție, sugestiile propuse și proiectele prezentate.**

MODERATOR



Arh. Eugen Pănescu
Arhitect & Urbanist
Montag Studio



Dreptul construcțiilor

Planuri Urbanistice Zonale & importanța colaborării între autoritatea publică și mediul privat



Dreptul construcțiilor este o temă de anvergură și foarte complexă, însă discuția nu a fost una strict juridică. S-a dezbătut cum se pot folosi și interpreta legile, pentru ca efectul acestor prevederi să ducă la niște pași mai deschiși și corecți în parteneriatele de care este nevoie între administrația publică, partea politică, parte investițională și partea cetățenească.

O noțiune foarte importantă, care este nucleul acestui subiect, este negocierea urbană. Acest principiu este esențial în dezvoltarea sustenabilă a orașelor, deoarece facilitarea în cadrul juridic produce dezvoltare și valoare adăugată în viața de zi cu zi a tuturor cetățenilor și în sensul interesului public. În plus, una din dificultățile acestui dialog atât de necesar este distanța dintre interpretarea tehnică a unui proiect și cum acest demers este înțeles fie de administrația publică, fie de mediul privat.

Din acest punct de vedere, un exemplu de bune practici îl reprezintă Municipiul Timișoara, unde s-a reușit printr-un dialog foarte transparent ca planul de acțiune pentru mai buna gestiune a spațiului și strategia de dezvoltare urbană Timișoara Nord să fie aprobate în unanimitate. Felul în care s-a putut lucra la acest document a ținut foarte mult de moderare, de utilizarea de date și baze de date dedicate acestui tip de proiect, de analizele sociale și economice, care au jucat un rol important în proiecția viitoare a dezvoltării zonei. De asemenea, comunicarea clară într-un limbaj inteligibil tuturor actorilor relevanți, inclusiv publicului, a obiectivelor, a viziunii pe termen lung și a motivelor pentru elaborarea unei strategii, este esențială pentru validarea unui astfel de demers.

MODERATOR

Acestea sunt mijloace și instrumente importante care ar trebui folosite în orice proces de dezvoltare urbană, pentru a construi mai bine, mai corect, mai etic și mai echilibrat. În plus, ne bucurăm de dezvoltarea cadrului legislativ viitor și de codificarea legislativă în desfășurare prin Codul amenajării teritoriului, urbanismului și construcțiilor, dar și a altor documente suport, precum proceduri sau ghiduri, care vin în sprijinul acestui efort complex de a unifica legislația din țară.



Arh. Eugen Pănescu
Arhitect & Urbanist
Montag Studio



Eficiența energetică & Managementul energetic

 **CITIES**
mese rotunde

Această masă rotundă a abordat tematica eficienței energetice din mai multe perspective, concentrându-se pe surse alternative de generare de energie, soluții de transparentizare a eficienței energetice/ de management energetic și surse de finanțare pentru proiecte.

Green Deal-ul european este un pachet legislativ și strategic cu impact mare asupra multor aspecte ale vieții cotidiene. Ținta principală este să adreseze schimbările climatice care au loc și să implementeze o serie de surse de finanțare pentru diverse programe. În ultimii ani, România a fost caracterizată de o evoluție a cererii destulă de stabilă. Însă în viitorul apropiat se estimează că va fi pusă mai multă presiune pe sistemul energetic, ca urmare a contextului european mai larg de electrificare. Va crește cererea și, implicit, producția de energie electrică. În plus, va fi pus un mai mare accent pe sursele regenerabile, ce se vor dezvolta semnificativ până în anul 2030. Așteptările sunt că până în 2030 prețurile nu vor scădea considerabil.

Autoritățile publice nu se concentrează în momentul de față pe producția de energie electrică. Însă vestea bună este că se observă primi pași în această direcție. Acesta este un semnal important, care denotă că începem să realizăm limitele sistemelor de distribuție (una dintre cele mai mari probleme fiind în București). Din acest punct de vedere, rezolvarea implică investiții foarte mari. Pe de altă parte există și alternative care pot îmbunătăți viața cetățenilor și care țin de eficiența energetică. Spre exemplu, anveloparea energetică a clădirilor, demers care este în desfășurare și pentru care există și linii de finanțare.

MODERATOR

O altă soluție propusă și un subiect care se bucură în momentul de față de o atenție sporită este energia geotermală. Dificultatea o reprezintă distribuția de energie geotermală și faptul că nu s-a descoperit încă o soluție viabilă pentru transportul acestui tip de energie în sistemul public.

Din punctul de vedere al managementului energetic a fost propusă o nouă abordare, anume transparentizarea. Există tehnologii și soluții digitale care permit gestionarea integrată și analizarea tuturor aspectelor legate de producția, stocarea și distribuția de energie electrică, precum și pentru eficiența energetică, aplicabile administrațiilor publice.

Tranziția energetică trebuie să fie un efort comun și susținut al autorităților împreună cu comunitatea, deoarece cu toții avem de beneficiat și cu toții trebuie să fim conștienți de necesitatea acestei schimbări.



Vlad Gheorghe
Principal Energie &
Utilități, Horváth



Echilibrul muncă-viața personală

Schimbarea modului în care lucrăm, noile nevoi și modele de lucru în lumea de astăzi și designul contemporan al locului de muncă

În cadrul acestei discuții, au fost explorate trei teme importante care afectează mediul de lucru și bunăstarea angajaților: influența locului de muncă, influența orasului, dar și situația angajaților la stat.

Cu privire la influența locului de muncă, s-a discutat despre tendințele post-pandemice care includ grija pentru bunăstarea angajaților ca un factor important în luarea deciziilor la nivel de resurse umane. A fost subliniată, de asemenea, importanța unui mediu de lucru atractiv pentru a aduce angajații înapoi în birouri și facilitățile pentru relaxare care pot fi oferite de proprietarii de clădiri sau dezvoltatori.

În plus, s-a menționat impactul calității mediului de lucru asupra bunăstării angajaților și importanța stabilirii de obiective atât în viața personală, cât și în cea profesională, pentru a motiva și satisface angajații.

În ceea ce privește influența orașului, s-a discutat despre infrastructură și au fost sugerate îmbunătățiri în transport, cum ar fi o aplicație mobilă care să ofere informații în timp real despre mijloacele de transport și timpul până la stație. De asemenea, au fost făcute recomandări de facilități pentru recreere și sport, cum ar fi parcuri și zone verzi. Cu toate acestea, calitatea timpului petrecut în trafic stă în mâinile angajatului, care poate alege modalități de a fi productiv și de a reduce "timpii morți": spre exemplu prin citit, conversații telefonice, informări prin podcasturi, etc.

De asemenea, a fost subliniată importanța dezvoltării mixte și evitarea zonelor monofuncționale pentru a crea un mediu urban integrat și diversificat.

În cele din urmă, am discutat despre situația angajaților la stat și faptul că aceștia nu beneficiază în cele mai multe cazuri de birouri moderne. Am sugerat că proiectele simple, standardizate pentru îmbunătățirea spațiilor de birouri ar putea fi de ajutor în această privință.

MODERATOR



Tudor Popp
Partener Fondator Hotspot

CO-MODERATORI



Norbert Höckl
Director Personal și Guvernanță
Operațională, Orange Romania
Communications



Lucian Opreș
Director Office
360 & Industrial,
Colliers International



Turism, lifestyle & cultură

Rolul apei în creșterea
atractivității unui oraș și
a calității vieții cetățenilor;
revitalizarea lacurilor și a râurilor



Această masă rotundă și-a concentrat atenția atât pe proiecte amplasate și desfășurate pe ape sau pe marginea acestora, cât și pe procesele administrative pe care revitalizarea și îngrijirea lacurilor și a râurilor le implică. La această discuție au participat peste 100 de persoane, creându-se astfel o combinație bună de viziuni, idei și expertiză în domeniu: reprezentanți ai autorităților publice centrale și locale, arhitecți de renume, actori din mediul privat, ONG-uri de mediu etc.

S-a discutat, printre altele, despre inițiativele din București de pe râul Dâmbovița și lacuri, din Timișoara de pe râul Bega, din Sibiu de pe râul Cibin. Deși este îmbucurător faptul că există proiecte implementate sau în derulare pe teritoriul întregii țări pentru valorificarea apelor, participanții au adus în discuție și provocările pe care le întâlnesc în aceste demersuri. Spre exemplu, în Capitală este necesară o colaborare strânsă între mai multe primării de sector, când este vorba de râul Dâmbovița. Există porțiuni unde fiecare mal al râului aparține altei primării, iar riscul este ca fiecare să-și deruleze proiectele de reconstrucție, înverzire, etc. fără consultarea primăriei responsabile pentru partea opusă, fără a avea astfel un concept și o viziune unitare. În plus, acest lucru îngreunează și inițiativele mediului privat sau a societății civile, care ar dori să se implice, pentru că presupune alinierea cu două sau mai multe entități administrative. Ne putem lovi și de situații în care lucrurile se întâmplă fără știința Primăriei Capitalei și implicit fără o structură centralizată

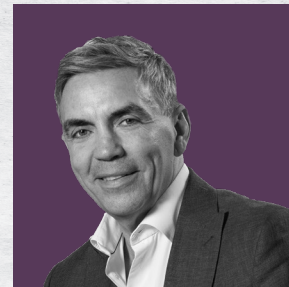
În cel mai rău caz, sau unde doar o primărie de sector se implică într-un proces de regenerare. Astfel se produce un rezultat inegal și asimetric, nu doar din punct de vedere optic ci și ca utilitate, funcționalitate și coerență pentru scopul și utilizatorul final, respectiv cetățeanul.

Prima concluzie a fost dorința și necesitatea de a expune actorii relevanți unor exemple de bune-practici din alte țări (ex. Germania) unde s-au întâmplat deja acțiuni din care am putea învăța și care ar putea fi adaptate și implementate la noi în țară. De asemenea, participanții susțin în continuare foarte puternic importanța unui management de proiect profesionist, unde toți stakeholderii trebuie consultați și implicați – acest lucru este necesar și aplicabil pe toate palierele: mediu privat-stat, dar și stat-stat (administrațiile locale între ele; administrație centrală cu administrație locală). Cultura de “stakeholder meetings” trebuie încurajată și exersată în România, în toate aspectele de dezvoltare durabilă.

Un alt punct nevralgic este cadrul legislativ, care trebuie construit în așa fel încât să permită derularea fără dificultăți a unui proiect în care sunt implicate mai multe entități și care să ușureze valorificarea apei în mod direct, dar și în domenii conexe, luând în considerare potențialul pe care îl are pentru bunăstarea oamenilor, pentru turism, pentru cultură și evenimente etc. atât în mediul urban cât și în cel rural.

Îndemnul principal către participanții mesei rotunde a fost înființarea unui grup de lucru sau a unui ghid de utilizare pentru revitalizarea și valorificarea apelor, sub umbrela Cities of Tomorrow și a AHK România. Ca acest lucru să se întâmple este nevoie de dorința și implicarea câtorva actori interesați, care să desfășoare o activitate regulată, urmărind rezultatele, pentru acest important element în dezvoltarea sustenabilă a țării și creșterea atractivității orașelor și regiunilor – apa.

MODERATOR



Dr. Dragoș Anastasiu
Președinte
Eurolines Group



Digitalizare & Guvernanța orașelor

 **CITIES**
mese rotunde

Sesiunea a început prin evidențierea modului în care creșterea economică a condus la procesul de urbanizare, tendințe similare fiind observate și în România. Mai mult de jumătate din populația României trăiește în așezări urbanizate, Bucureștiul reprezentând jumătate din PIB. În prezent, există o tendință de creștere în rândul orașelor în ceea ce privește proiectele de digitalizare și de oraș inteligent: conform statisticilor din 2022, în România există în total 1001 de proiecte de smart city în 144 de orașe, dintre care 470 sunt deja finalizate. Există, de asemenea, un proiect de digitalizare al ministerului în curs de desfășurare, dedicat tuturor zonelor din România, dar care se concentrează în principal pe municipalitățile mici cu acces mai redus la tehnologie. Promisiunea și prioritatea conceptului de orașe inteligente și digitalizate este de a face viața cetățenilor mai ușoară, mai eficientă și de a integra noile tehnologii în viața de zi cu zi, atât în zonele urbane, cât și în cele rurale (de exemplu, plăți online, sistem inteligent de trafic și semaforizare, integrare AI pentru transportul public etc.). În unele cazuri, acestea sunt deja realități și o tendință, pe care trebuie să o încurajăm în continuare.

Un exemplu de bună practică este platforma ghiseul.ro, un parteneriat de succes între sectorul public și cel privat. Au fost identificate mai multe colaborări de acest tip în urma schimbării de mentalitate datorate pandemiei COVID-19, care a încurajat conceptul de platforme/ecosisteme inovatoare cu participarea colaborativă a membrilor comunității la dezvoltarea de soluții digitale. În plus, a fost înființat un hub pentru ca orașele să facă schimb de bune practici pentru atingerea neutralității climatice. De asemenea, a fost subliniată necesitatea ca digitalizarea și soluțiile privind schimbările climatice să meargă mână în mână.

În cadrul sesiunii s-a discutat despre actorii care trebuie să fie implicați în digitalizarea guvernării orașelor, subliniindu-se importanța cooperării atât între sectorul public și cel privat, cât și între toate nivelurile stakeholderilor implicați, pentru a stabili o activitate interdepartamentală și interdisciplinară. Viitorul României este digital, dar, bineînțeles, există și unele provocări.

Unul dintre riscurile identificate a fost insuficiența competențelor digitale în rândul cetățenilor și al angajaților. S-a făcut apel la pregătirea unui sistem educațional (teoretic, dar și cu o puternică componentă practică) la toate nivelurile societății, la nivel academic, în sectorul public și în mediul de afaceri, pentru a crește competențele digitale. Programe și strategii sunt deja în vigoare în acest scop. O altă provocare este reprezentată de securitatea cibernetică și securitatea datelor, care în prezent sunt încă domenii vulnerabile în România, din punct de vedere statistic. De asemenea, există o lipsă de forță de muncă calificată, chiar și pentru tratarea unor subiecte de bază, cum ar fi mentenanța sistemelor sau asistența. Există încă multă confuzie în jurul politicii GDPR.

Obiectivul pe termen lung al României este de a avea un marketplace unic, pe care cetățenii să îl poată accesa printr-un singur cont/ set de credențiale. Printre sfaturile practice oferite în cadrul sesiunii s-a numărat îndemnul ca fiecare dintre noi să își asume învățarea continuă, deoarece este singura modalitate de a ține pasul cu agenda și oportunitățile actuale.

MODERATOR



Melike Nur Ülsever
Cercetător Smart City,
Sociolog Urban,
BABLE Smart Cities



Finanțare & Fonduri UE

 **CITIES**
mese rotunde

Această masă rotundă a oferit participanților prezentări și un dialog cu reprezentanți ai International Finance Corporation (IFC) și ai Băncii Europene pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD).

IFC dorește și a încurajat participarea primăriilor din România la proiecte finanțate din fonduri europene și a menționat că intenționează stabilizarea acestor demersuri. În plus, există deja contacte stabilite și discuții începute cu numeroase primării pentru un astfel de tip de proiecte. A fost adusă în discuție nevoia de optimizare a proiectelor de tip PPP (parteneriat public-privat), aspect asupra căruia reprezentanții Guvernului au fost deja înștiințați de către IFC. În acest context, a fost menționată deschiderea autorităților de a face modificările necesare, estimând că probabil nu va mai dura mult până vor fi finalizate, astfel încât să se poată trece la proiecte de tip pilot pentru testarea legislației în vigoare.

BERD, de asemenea lucrează cu autoritățile pentru restructurarea schemei de finanțare, acestea urmând reglementările acordului de la Paris pentru climă. Spre exemplu, "Green Cities" este un program în cadrul BERD în valoare de 5 miliarde de euro, ce are ca scop sprijinirea orașelor în implementarea soluțiilor verzi. Finanțările merg către orașe cu proiecte unde BERD aduce o valoare adăugată și sunt sub formă de împrumuturi comerciale acordate municipalităților.

Programul "Green Cities" conține 4 componente: 1. ajută la pregătirea unui plan de acțiune pentru orașe verzi; 2. facilitează și stimulează investițiile verzi; 3. crește capacitatea administratorilor de orașe; 4. sprijină accesul la investiții verzi.

Atât IFC cât și BERD, oferind sprijinul necesar în materie de consultanță, implementare și/ sau strategie, sunt parteneri pe termen lung în cadrul proiectelor desfășurate cu municipalitățile.

INVITAȚI



Venera Vlad
Director Asociat,
Senior Banker, BERD



Cristian Nacu
Senior Country Officer
pentru România
și Moldova, IFC





Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană

AHK România este cea mai mare Cameră de Comerț și Industrie bilaterală din România și reprezentanța oficială a **economiei germane** în țara noastră. Prin serviciile pe care le oferă și prin evenimentele pe care le organizează, AHK România susține activ companiile germane la intrarea lor pe **piața românească** și este totodată **partener** al firmelor românești interesate de piața germană. În plus, este o platformă importantă de **networking**, schimb de informații și experiențe, nu numai pentru membrii săi, ci și pentru alte firme interesate. AHK este activă în domenii precum energie verde, mediul înconjurător și construcții prin inițiativa sa GreenTech, **econet romania**.

www.ahkrumaenien.ro ● www.econet-romania.com ● www.citiesoftomorrow.ro

DESPRE ORGANIZATORI



Inițiativa Green Tech a AHK România

www.econet-romania.com



În ultimii ani, AHK România și-a concentrat atenția asupra dezvoltării durabile și este angajată permanent în a duce această temă în atenția administrației locale și naționale românești. Experiența și cunoștințele globale de piață ale personalului AHK România au constituit o bază solidă pentru dobândirea de noi aptitudini și competențe, astfel încât teme precum eficiența energetică, energiile regenerabile, mediul și construcțiile durabile sunt acum ușor de gestionat într-un mod profesionist. Relația apropiată cu sectoarele menționate din România, cultivată în timp prin participarea la târguri, realizarea de studii de piață, organizarea propriilor evenimente econet, incluzând conferințe, workshopuri, delegații de informare în România și Germania, dar și prin grupurile de lucru din cadrul Camerei, ne conferă o mai bună înțelegere a pieței și ne califică ca un partener de afaceri serios. De 10 ani, AHK România reprezintă punctul central în domeniul energiei, construcțiilor și mediului, oferind prin inițiativa sa Green Tech econet romania o platformă bilaterală pentru know-how și schimb de experiență.

Partenerii noștri în România



Partenerii noștri în Germania





Pentru mai multe informații
despre participare
și sponsorizare

Ruxandra Dumitrescu,
Director General Adjunct
Director al Departamentului de Consultanță & Servicii
+40 212 07 91 48; dimitrescu.ruxandra@ahkrumaenien.ro

CONTACT

www.citiesoftomorrow.ro